

Реклама медицинских услуг

Вопрос

Какие законы действуют на Кипре касающиеся рекламной деятельности медицинских центров или услуг. Разрешена ли реклама медицинских услуг в социальных сетях? Разрешено ли писать цену на медицинские услуги. Разрешено ли рекламировать проходящие бесплатные образовательные лекции от врачей, проходящие на территории клиники? Есть ли какие-то специфические ограничения для рекламы у стоматологов.

Ответ

Согласно Закону о Врачах (Ассоциация, Дисциплина и Пенсионный фонд) и, в частности, согласно Положению о Медицинской Профессиональной Этике, в обязанности каждого врача входит обязанность передачи новейших разработок и достижений в области медицины широкой публике. Это, однако, не дает право врачам рекламировать и продвигать себя лично. Наоборот, врач должен рекламировать и продвигать новшества в медицинской диагностике, лечении и профилактике объективным и доступным методом, без отображения своих собственных взглядов. Закон предусматривает с подробностями тему рекламирования в Главе 6, с заглавием «Информирование - Саморекламирование – Реклама и СМИ». Поэтому, отмечается, что ни в каком-либо случае не могут указываться компетентность и достижения врача по отношению к его коллегам, в попытках представить самого себя и принизить других. Заявления, которые подразумевают, что только он использует какой-либо терапевтический метод, лекарственное лечение или какую-либо другую терапию, являются неэтичными. Параграф 43 Главы 6 запрещает рекламу врача в СМИ или каким-либо другим образом, а также рекламирование его третьими лицами, о чем было известно и ему.

Что касается установки рекламных признаков с именем врача, его специальностью и часами приема, они должны устанавливаться на внутренней территории клиники, а также быть разумного размера (то есть с доступной информацией и без излишеств). Также, Законом предусмотрено, что излишнее освещение, цвет и оформление не сопряжены с медицинской деятельностью. Несмотря на это, Законом разрешается вносить имя и специальность врача в телефонные каталоги, с условием, что это аналогично для всех врачей безо всякого дополнительного оформления. Поэтому, поощряется и охраняется Законом объективное право пациента выбрать на свое усмотрение врача. Кроме того, врач может информировать общественность о своей профессиональной деятельности, в ограниченной форме, не воспользовавшись прямо или косвенно доверием пациента, либо отсутствием у него медицинских знаний. Содержание

каждой такой информации должно быть законным, порядочным, честным, не принижать коллег, не содержать информации о личном превосходстве.

Те же ограничения, касающиеся рекламы и саморекламы, применяются в случаях со стоматологами. Однако, любые дисциплинарные проступки стоматологических клиник регулируются «Законом о Стоматологах» (Ассоциации, Дисциплина и Пенсионный фонд), который, в числе прочего, предусматривает Местные Стоматологические ассоциации, а также Всекипрскую Стоматологическую Ассоциацию.

В заключение, бесплатные семинары и образовательные лекции на территории клиники не запрещены законом. Напротив, действия, направленные на непрерывное обучение, являются обязанностью медицинской профессии.